

## ニューノーマル時代での新商品開発



執行役員  
スペシャリティ事業部門長

須川 哲夫

DNTコーティング技報No.21の発刊にあたりご挨拶申し上げます。

本報では発刊当初より当社が取り組んできました「環境対応」・「新機能」を中心とした新技術と新商品をご紹介しますが、昨年の新型コロナウイルスによる感染症拡大により生活様式や働き方は大きく変わりニューノーマル時代となりました。このように新型コロナウイルス感染拡大防止を契機に社会環境が急激に変化しております。テレワークなどへの対応に伴いデジタル化が一気に加速し、その流れは地球温暖化防止へも向かい脱炭素社会を目指した2050年CO<sub>2</sub>など温暖化ガス排出量削減目標値を日本含め世界各国が改めて宣言しました。「デジタル化」、「脱炭素社会」この2つのキーワードは私たち塗料業界においても新たな変革をもたらすものであり、これまで以上に高度な技術開発にチャレンジしていかなければなりません。

当社の経営理念は「新しい価値の創造を通じて地球環境や資源を護り、広く社会の繁栄と豊かな暮らしの実現に貢献できる企業を目指します。」であり、長年培ってきた基盤技術の伝承・強化と共に、弛まぬ研究開発により社会・市場が要望する技術革新と新商品を生みだしてきております。近年では抗菌・抗ウイルス機能を付与した水性室内塗料「COZY PACK Air」、塩害環境向け高遮断塗装システム「タイエンダーシステム」などを上市しました。また、昨年開所しましたコーティング技術センターと防食技術センターをお客様と共に活用することにより「デジタル化」、「脱炭素社会」に対応した新しい価値の創造を続けてまいります。

今回の「DNTコーティング技報」No.21では粘着テープを用いた新たな防食工法、環境規制(POPs規則・化審法)物質であるPFOA定量分析手法の確立、独自開発した技術である金属ナノ粒子を用いてコロナウイルス、インフルエンザウイルスの診断が期待できる検査キット用抗体標識剤開発などを掲載しています。これらの当社の得意技術は国内のみならずグローバル市場でも社会の一翼を担うことのできる新技術と考えております。

技術進化を続けニューノーマル時代でも遅れることなく提案型の新商品を創り続けてまいります。新型コロナウイルス感染症の一刻も早い収束を祈願するとともに、本誌が日頃ご愛顧を頂いているお客様をはじめとした皆様のお役に立ちお喜び頂けますことを心より期待しております。