

「社内報アワード 2026」紙社内報部門／連載・常設企画でグランプリ・ゴールド賞を受賞

大日本塗料株式会社（本社：大阪市中央区、社長：里 隆幸）は、「社内報アワード2026」（主催：ウィズワークス株式会社）の〔紙社内報部門／連載・常設企画〕において、当社社内報「DO-SHIN」の常設企画「部署図鑑」がグランプリ・ゴールド賞を受賞しました。

当社では、社内報を「経営と現場をつなぐ架け橋」と位置づけ、経営方針や目標を伝えるとともに、社員の業務や仕事にかける想い、各部署の取り組みを紹介することで、社内の相互理解を深めることを目指しています。



受賞概要

受賞部門	紙社内報部門／連載・常設企画
受賞内容	グランプリ・ゴールド賞
受賞企画	部署図鑑

受賞した企画について

「部署図鑑」は、社内の各部署を取り上げ、その役割や業務内容とともに、そこで働く社員一人ひとりの仕事への想いや人柄、プライベートでの一面などを紹介する常設企画です。営業・生産・技術・管理などさまざまな部門の社員を取り上げ、普段の業務だけでは知ることのできない人柄や価値観とともに、それぞれの仕事や部署の特徴を紹介しています。

社内報「DO-SHIN」は社員に加え、内定者にも配布しており、実際に働く社員の仕事や人柄を知り、当社で働く姿をより具体的にイメージしてもらう機会にもなっています。

企画に込めた想い

当社には、さまざまな職種や部署、拠点で活躍する社員がいます。一方、働き方の変化などにより、部署や拠点を越えて社員同士が直接交流する機会や、互いの仕事を知る機会も変化しています。こうした中、普段接点のない社員同士がお互いの仕事や人柄を知り、新たな交流につながるきっかけをつくりたいという想いから、「部署図鑑」を企画しました。

記事では、業務内容に加え、仕事への想いや人柄が伝わるエピソードも紹介しています。専門的な内容は分かりやすく整理し、エピソードや本人の言葉を盛り込むことで、普段接点のない部署の社員にも、仕事と人柄の両方が伝わる誌面を目指しています。また、部署ごとのイメージカラーを背景に取り入れ、それぞれの部署の個性を表現するとともに、「色」を扱う塗料メーカーらしさも感じられるデザインとしています。

今回の審査においても、社員同士のつながりを生み出す企画意図に加え、Webアンケートと対面インタビューを組み合わせ、一人ひとりの個性を丁寧に引き出す編集姿勢についても高く評価されました。実際に企画掲載後には、「他部署の人に話しかけやすくなった」「社内が明るい雰囲気になった」といった社員の声も寄せられています。



今後について

当社は今後も、会社を支える社員一人ひとりの仕事や想い、人柄に光を当てる社内広報活動を通じて、普段接点のない部署や拠点で働く社員の業務や役割への理解を深め、さらに製造部門やグループ会社にも幅を広げていき、部門や拠点を越えたコミュニケーションの活性化につなげてまいります。

以上

●本リリースに関するお問い合わせ

[大日本塗料株式会社](#)

総務部 広報・デザイン課

TEL : 06-6266-3102

Mail : dnt-kouhou@star.dnt.co.jp

関連リンク

▼社内報アワード

<https://wis-works.jp/award/>

▼社内報アワード2026審査結果

https://wis-works.jp/award_doc/award2026-winners.pdf