

当社は、新しい価値の創造を通じて地球環境や資源を護り、広く社会の繁栄と豊かな暮らしの実現に貢献できる企業を目指します。

中期経営計画

DNTの経営ビジョンと2018年度の事業計画

経営ビジョン

当社は2015(平成27)年に、「当社は、新しい価値の創造を通じて地球環境や資源を護り、広く社会の繁栄と豊かな暮らしの実現に貢献できる企業を目指します。」という経営理念を明文化しました。この理念を日々の事業活動における揺るぎなき指針とし、社会のニーズにお応えする技術力と商品を提供する体制を整えています。

また、この経営理念を踏まえて「インフラ需要の確実な取り込み」「強みを生かした市場開拓」「国内塗料事業のさらなる強化」「海外塗料事業の積極拡大」に取り組むことで、DNTブランドを国内外に浸透させ、さらなる成長と発展のための事業活動を推進し、企業としてより高い次元を目指した事業展開を図ってまいります。

中期経営計画

昨年2017(平成29)年4月に新中期経営計画を策定しました。新中期経営計画では、「前中期経営計画までに高めた収益力と財務基盤を生かし、商品力・サービス力や事業基盤の強化につながる積極投資を進めつつ、持続的成長に向けて新たな高付加価値化へ挑む」ことをテーマとし、最終年度の2019年度目標を「売上高800億円、営業利益80億円、営業利益率10%」と決めました。

主要施策

- インフラ需要の確実な取り込み
2020年東京オリンピック・パラリンピック開催に伴う関連需要の獲得
- 強みを生かした市場開拓
重防食技術やインクジェット加飾技術などの当社の強みを生かした市場開拓の推進
- 国内塗料事業のさらなる強化
社会構造の変化に対応し、新たな付加価値の創出を目的とした研究開発体制の強化
- 海外塗料事業の積極拡大
海外市場における工業用塗料のシェア拡大と構造物塗料のさらなる展開



主要市場の国内塗料市場を中心に収益力強化を図る

(百万円)

	2017年度実績	2018年度計画	2019年度計画
売上高合計	74,119	75,000	80,000
国内塗料事業	53,374	54,000	58,100
海外塗料事業	7,960	8,000	8,800
照明機器事業	9,470	9,600	9,900
蛍光色材事業	1,275	1,360	1,400
その他事業	2,038	2,040	1,800
営業利益合計	6,588	6,600	8,000
国内塗料事業	3,466	3,600	4,910
海外塗料事業	1,405	1,430	1,580
照明機器事業	1,146	1,000	950
蛍光色材事業	119	130	140
その他事業	213	200	150
調整額	236	240	270

※百万円未満は切り捨て