

独自のユニークな環境対応形商品づくりを通して、お客様の信頼にお応えしています。

## 品質方針

環境対応技術・商品開発にいち早く取り組み、業界をリードしてきた当社は、今後も「環境保全」「省エネ・省資源」「省力化・高機能化」など、“環境時代をサポートする技術”の優位性確保に努めるとともに、商品の開発スピードを早めて、ユーザー・顧客のニーズに沿った製品を持続的に提供していきます。

### 品質方針

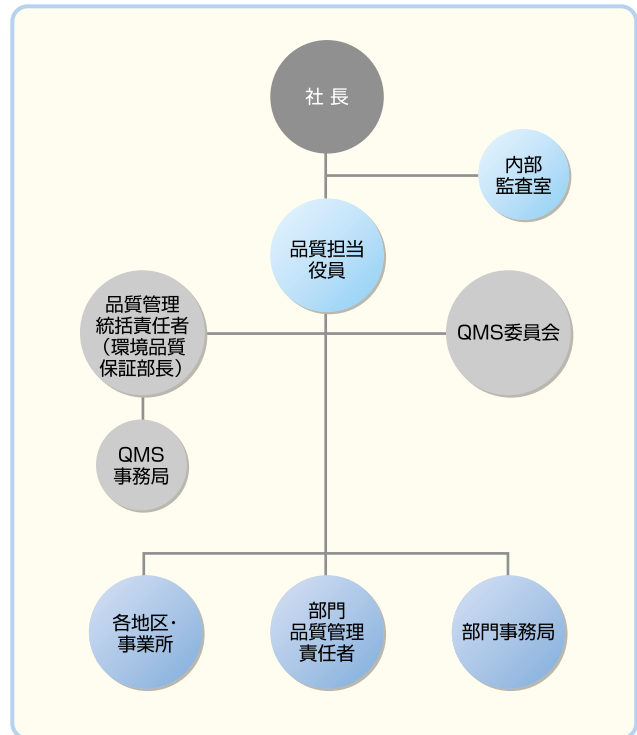
大日本塗料株式会社は次の品質方針を定める。

- ① 顧客の要求品質を捉え、顧客の期待する製品及びサービスを遅滞なく適切に提供すること。
- ② 顧客の要求品質を実現化するため、必要な経営資源を確実に提供すること。
- ③ 常に社会変化に対応し、自己の能力を最大限発揮し顧客満足度を高めること。
- ④ 品質マネジメントシステムを全員が理解し、計画的で効率的運用活動を実施し、且つ継続的改善を行うこと。
- ⑤ 環境保全等、地域社会を配慮した社会品質の向上に努め、社会に貢献すること。

## 品質保証体制

当社は、生産関連会社並びに販売関連会社を含めた大日本塗料グループとして、塗料製品の製造・販売の事業を行っています。品質保証体制を維持するためには、これらの大日本塗料グループとしての対応が重要です。大日本塗料本体はもちろんのこと、販売会社である大日本塗料販売全営業所でISO9001を認証取得することにより、設計・生産・販売を一体化した品質保証体系を構築して、顧客への対応を図っています。

### ● 品質保証体制図



## 賀詞交歓会を開催



35年ぶりに新年の賀詞交歓会が、2009年1月大阪本社および東京営業本部で開催されました。

百年に一度と言われる大不況が進行中で、かつ先行き不透明な状況という厳しい経済環境下、当社創立80周年を迎える本年は、企業成長路線を掲げて取り組んでいる「新中期3カ年計画」の最終年度に当たり、成長に向けてのベクトルを確固たるものにすべく、その決意を表明するとともにお取引先に感謝の意を表すという趣旨で開催され、来場者には山下社長の「平成21年新年ご挨拶」が配られました。



「賀詞交歓会 (東京営業本部)」風景

## 塗料相談室



当社では、全役員・社員が常に「お客様の立場に立って行動する」ことをモットーとし、お客様満足度の向上に取り組んでいます。その一環としてお客様と当社とを電話・Eメールで結ぶ相談窓口として「塗料相談室」を設置しています。

塗料相談室  
フリーコール

イロヨイ  
**0088-22-1641**

受付時間 平日の9:00~16:30  
<http://www.dnt.co.jp/>

「塗料相談室」では色・規格・塗装仕様・商品の使用方法・塗装時のトラブルへの対処方法などのご相談への対応、環境対応塗料選択マニュアル「クリーン環境提案」をはじめとする各種資料・カタログ類の提供、新商品の案内などの業務を行っています。なお、より専門的な内容のご相談につきましては、各々専門の部署をご紹介することもあります。

また、この「塗料相談室」にお寄せいただいた貴重なご意見・情報等は、直ちに社内関係部署に連絡して、以後の活動に役立たせていただいています。

## 販売店の人材育成の支援



販売店の貴重な人材育成の支援を目的とした体系的な研修講座を開始して、13年目を迎えました。

講座内容は年度により変化を持たせています。当年度の初心者向け座学としては、仕事に取り組む際の基本姿勢を確認し、顧客満足向上のためのビジネスマナーを身につける「ビジネスマナー基礎コース」や塗料営業に必須の「色彩入門コース」を、また塗料に関しては主に建築用塗料、構造物塗料の初歩を学ぶ「入門コース」を実施しました。

一方、中堅以上の方に対しての座学としては、効率的な営業活動実現のための「営業スキル向上コース」や、最近の安全・環境に関する知識を学ぶ「環境安全コース」を、塗料に関しては、各業種ごとに専門的な知識を学ぶコースを実施しました。



「色彩入門コース」講座風景

## 「カラーユニバーサルデザイン」の導入



DNTカレンダー・手帳の休日色の選定や、当社カタログの制作時には、一般の人とは色の見え方が異なる人に対して、区分しやすい配色になるように配慮しています。



「2009 DNTカレンダー」一般の人の見え方



「2009 DNTカレンダー」D型(2型)の人の見え方