

環境コミュニケーション

各地で環境セミナーや講演会を開催しています。
RC活動の成果について地域社会との対話に取り組んでいます。

「DNT環境セミナー」の開催

当社では毎年「DNT環境塾 環境と塗料についてのセミナー」(環境セミナー)を開催しています。8回目を迎えた2009年は「塗料で提案! 一環境対策&Eco Life—」をテーマに、北海道から本州、四国を経て九州まで、全国11カ所で実施し、約1,500名のお客さまにご来場いただきました。

開催地によって若干内容は異なりますが、深刻化する環境政策と建築工事標準仕様書の動向(2010年度版)についての基調講演のほか、建築分野では最近の塗料業界全体の取り組みや新商品である「Vトッピー液スマイル」、「SBライズコートシステム」、構造物分野では「人と地球にやさしい防食新技術および補修工法の提案」として厚膜形ふっ素樹脂塗料や省工程剥落防止システムをご提案し、いずれのセミナーも盛況のうちに終わりました。



「DNT環境セミナー」大阪会場風景

環境に配慮した「景観色彩」の推進

カラーセンターでは、構造物(橋梁・プラントなど)や、建築物(ビル・マンション・住宅など)の色彩設計を立案・制作しています。

設計の際には、「快適な色彩環境」をテーマに、色彩の心理的効果をもとに地域の環境特性に配慮した、心地よいカラーデザインを心がけています。

また、各種団体に対して「景観色彩」の概要や、全国各地で制定されている「景観色彩ガイドライン」の事例説明など、積極的な講演・講習活動を行い、色彩提供産業としての塗料の価値の向上と、美しい都市景観や快適な生活環境創りに努めています。



「東京建築士会」勉強会風景

Topics

「創立80周年記念事業」を実施

2009年7月25日に創立80周年を迎えた当社は、お客さまや協力会社に感謝の意を表すとともに、会社のさらなる発展を期して、さまざまな記念事業を実施しました。

「80周年マーク」を名刺・封筒・カタログに貼付したほか、新ロゴの作成、新聞・雑誌への「周年記念広告」の掲載、「周年記念ノベルティグッズ」を関係先に配布するなど、創立80周年のPRに努めました。

また、会社の顔とも言える「本社玄関ロビー」を明るくモダンな印象に全面改修し、訪問されたお客様を快くお迎えするとともに、塗料メーカーとしてのイメージアップを図りました。



雑誌に掲載した「80周年記念広告」

全面改修した「本社玄関ロビー」

Topics

「エコプロダクツ2009」で環境展示会ブースの製作に協力

2009年12月10～12日に東京ビッグサイトで開催された環境展示会「エコプロダクツ2009」では、当社が塗料業界3団体のブース製作に協力し、塗料製販装・普及委員会から感謝状と記念品を授与されました。

当社は暗闇で光る壁と床、見上げると夜空で発光するオーロラが映る「光のトンネル」などインパクトのある、高い難度の展示物を手がけました。来場者からは「きれい」「すごい」と好評で、独自の蛍光塗料と施工技術を役立てることができました。



感謝状と記念品



製作に協力した「光のトンネル」風景